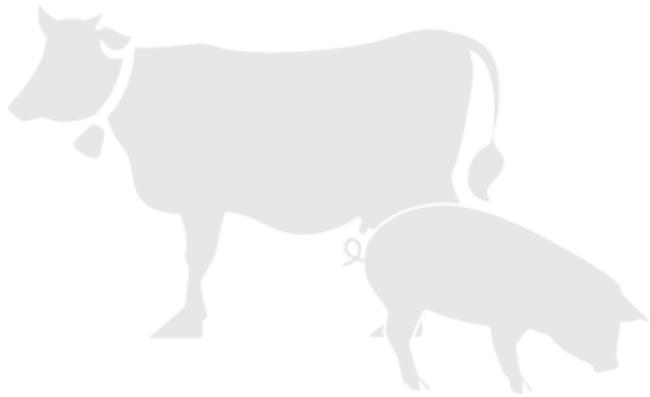


Wie lassen sich Verbrauchererwartungen in der Schweinehaltung realisieren?

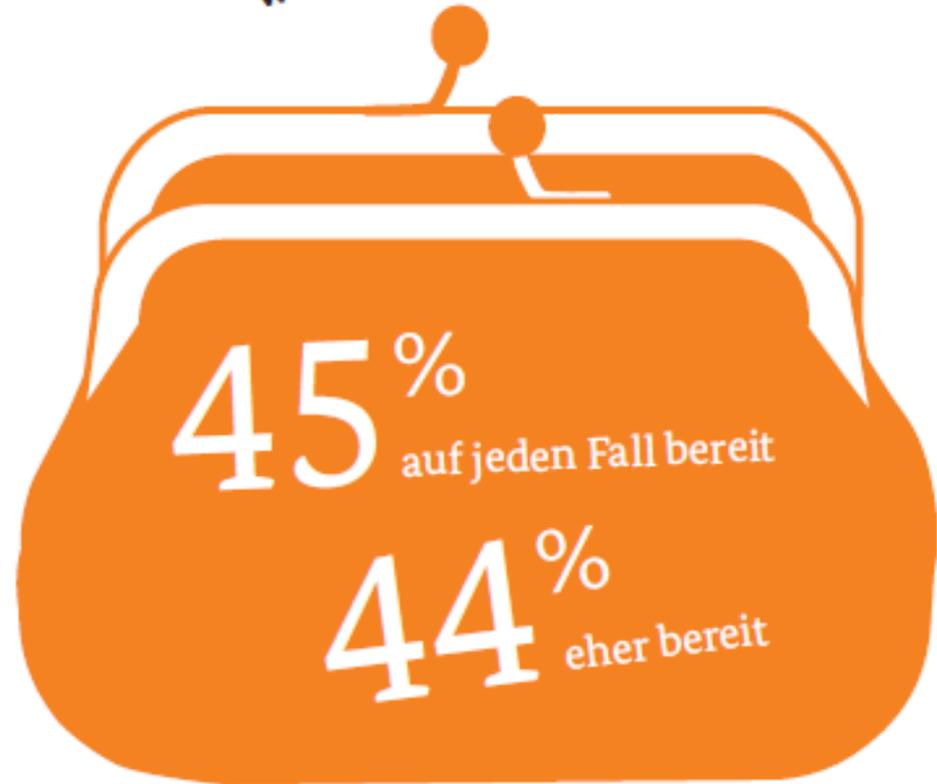
Was erwartet der Lebensmittel-Einzelhandel und wie honoriert er besonders tiergerechte Haltungsverfahren?

BMEL Ernährungsreport 2016

Tierwohl darf
etwas **kosten**



So viele Deutsche wären bereit,
mehr Geld für Produkte auszugeben,
wenn dies mehr Tierwohl bedeutete



BMEL Ernährungsreport 2016



BMEL Ernährungsreport 2017

82%

wollen mehr
Transparenz in puncto
Tierhaltung.

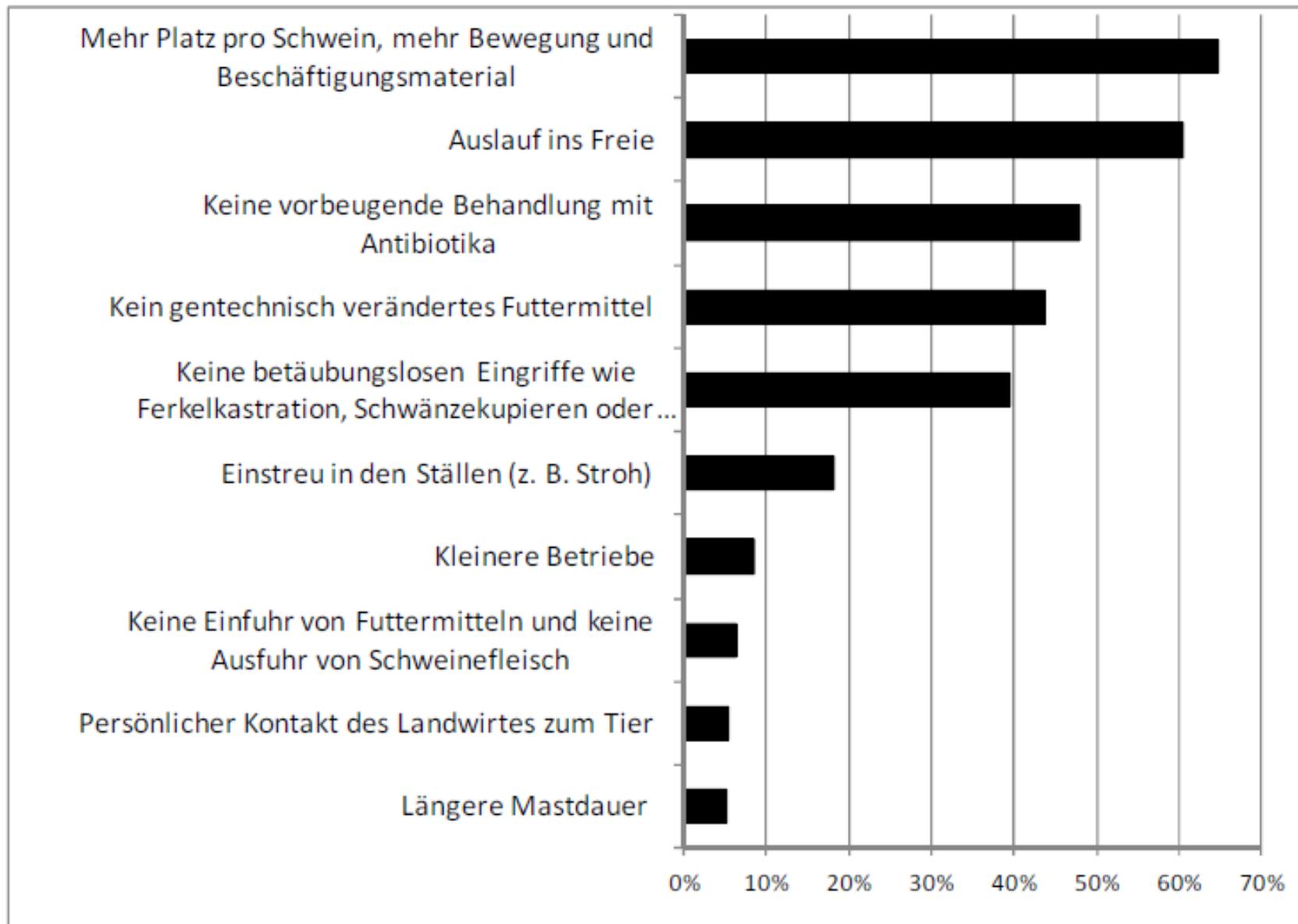
87%

wünschen sich eine
bessere Tierhaltung.

PERSÖNLICHE ERWARTUNGEN AN EINEN LANDWIRTSCHAFT- LICHEN BETRIEB



Abbildung 2: Bevorzugte Verbesserungsvorschläge zur Schweinehaltung (% der Befragten)



Quelle : Erwartung der Gesellschaft an die Landwirtschaft, Zander et al. (2013), n = 1519

Verbrauchererwartungen

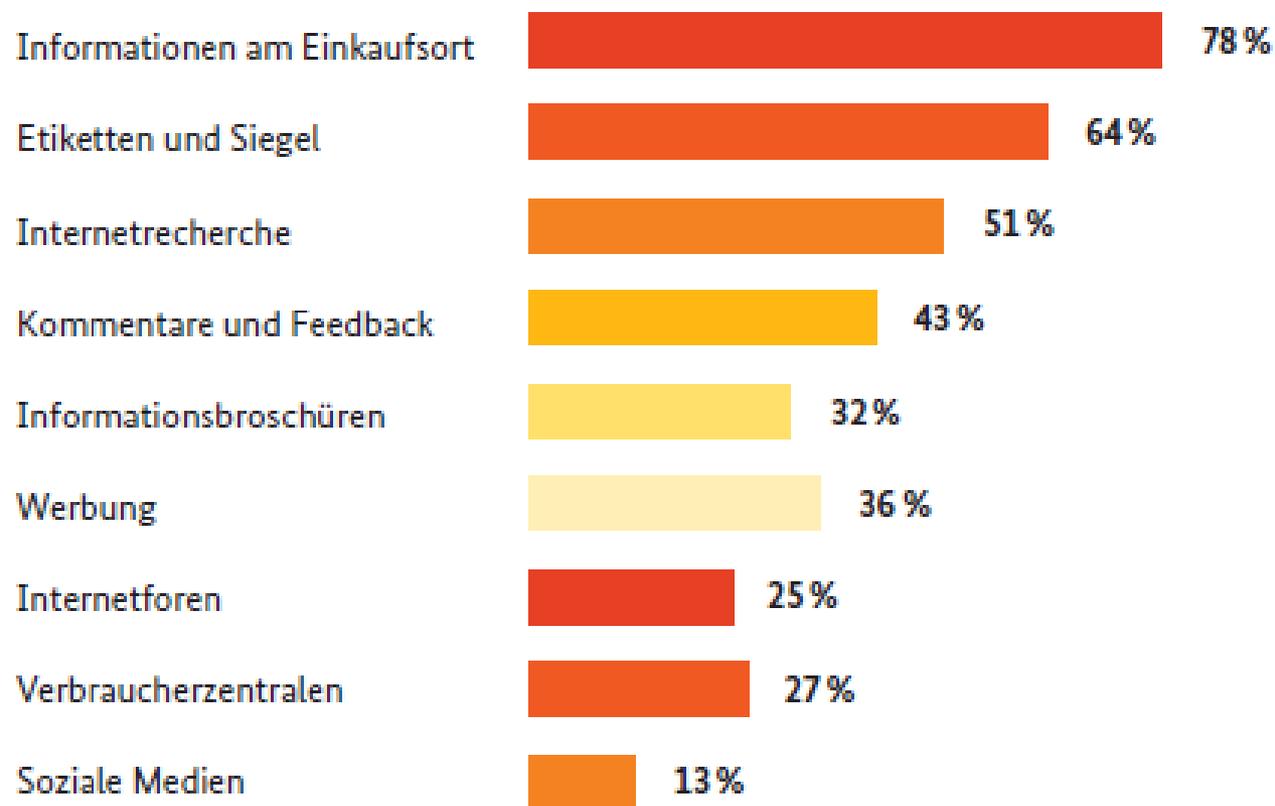
Tabelle 6: Hauptverantwortung für eine artgerechte Tierhaltung aus Sicht der Befragten (in %)

N = 1519	Anteil
Landwirt	46,9
Staat	30,5
Verbraucher	13,2
Verarbeitende Betriebe, Handel	9,5

Quelle : Erwartung der Gesellschaft an die Landwirtschaft, Zander et al. (2013), n = 1519

BMEL Ernährungsreport 2017

WIE INFORMIEREN SIE SICH ÜBER LEBENSMITTEL?



Kennzeichnung



Neuland



NEULAND - Verein für tiergerechte und
umweltschonende Nutztierhaltung e.V.

1988 gegründet

Schwerpunkt der Vermarktung :

- Fleischereien
- Gastronomie

Vier Pfoten



- Start November 2012
- Produkte von Masthühnern mit dem VIER PFOTEN „Tierschutz-kontrolliert“-Gütesiegel sind bundesweit bei Kaufland und Galeria Kaufhof erhältlich, in einigen Filialen von Reichelt, Ecenter und Neukauf, in Penny-Märkten der Region Nord (Norderstedt und Lehrte) sowie bei Edeka Minden
- Produkte von Mastrindern mit dem VIER PFOTEN „Tierschutz-kontrolliert“-Gütesiegel sind in Süddeutschland in einigen Filialen von Rewe Süd erhältlich.

Deutscher Tierschutzbund



Start Januar 2013

Stand Februar 2017:

- 19 Markenlizenznehmer
- Mastschweine:
7 Betriebe Einstiegsstufe
22 Betriebe Premiumstufe
- Geflügelmast:
29 Betriebe Einstiegsstufe
- Legehennen:
2 Betriebe Einstiegsstufe
10 Betriebe Premiumstufe
- Milchvieh:
11 Betriebe Premiumstufe
Ziel : 150 Betriebe

Staatliches Tierwohllabel



- Für Mastschweine und Mastgeflügel
- Zweistufig
- Start für 2018 geplant
- Kampagnenbudget 70 Mio. Euro

Initiative Tierwohl



Schweine

14,2 Mio.

Schweine profitieren
von den Tierwohlmaßnahmen

Hähnchen und Puten

234,9 Mio.

profitieren

Mastschweine

5,2 Mio.

leben

3,2 Mio.

Hähnchen

225,1 Mio.

Puten

9,7 Mio.

Achtung: kein Produktlabel!

Bundesweit 2474 schweinhaltende Betriebe, davon 49 aus Hessen

Fütterung



Tierwohl-Label im Vergleich

MASTSCHWEINE	gesetzlicher Mindeststandard	EU-Bio	Demeter Naturland Bioland	Neuland	Für mehr Tierschutz [Premium]	Tierschutz kontrolliert
Muss der Stallboden teils ohne Spalten sein?	✘	✓	✓	✓	✓ [✓]	✓
Ist Einstreu wie Stroh vorgeschrieben?	✘	✓	✓	✓	✘ [✓]	✓
Wie viel Platz hat ein 100 kg-Schwein im Stall?	0,75 qm	1,3 qm	1,3 qm	1qm	1,1qm [1qm]	1,5qm
Ist ein Auslauf ins Freie Pflicht?	✘	✓	✓	✓	✘ [✓]	✘
Wird i.d.R. darauf verzichtet, Schwänze zu kupieren und Zähne abzuschleifen?	✘	✓	✓	✓	✓ [✓]	✓
Ist Ferkelkastration ohne Betäubung verboten?	✘*	✓	✓	✓	✓ [✓]	✓

Quelle : BMEL 2017, Eine Frage der Haltung

Was macht der Lebensmitteleinzelhandel ?



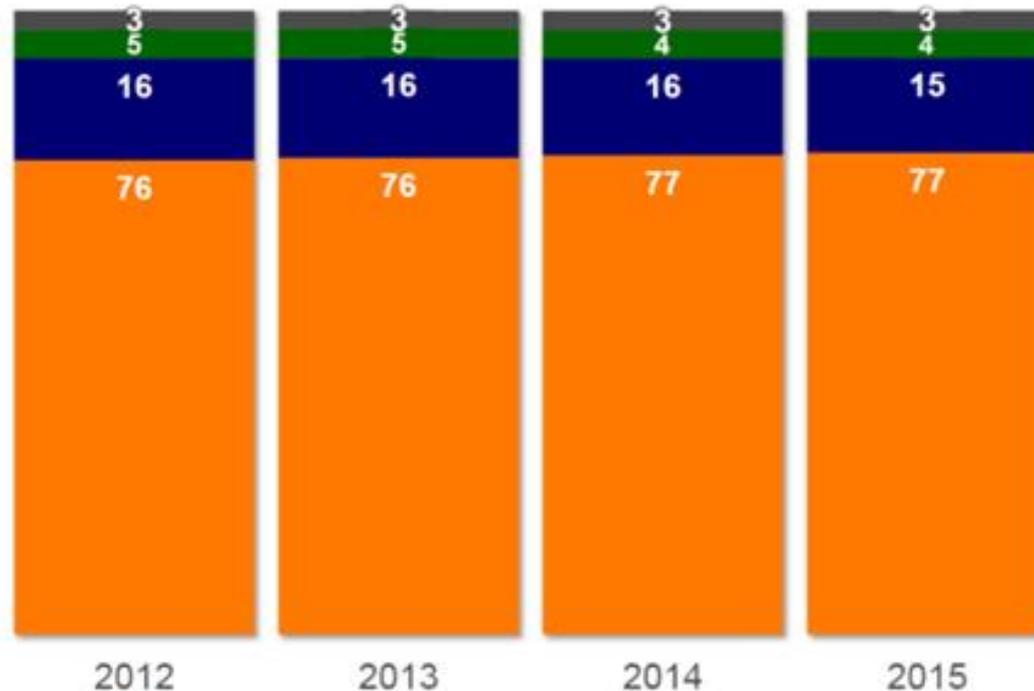
Marktanteile

Rückläufiger Marktanteil bei Erzeugern



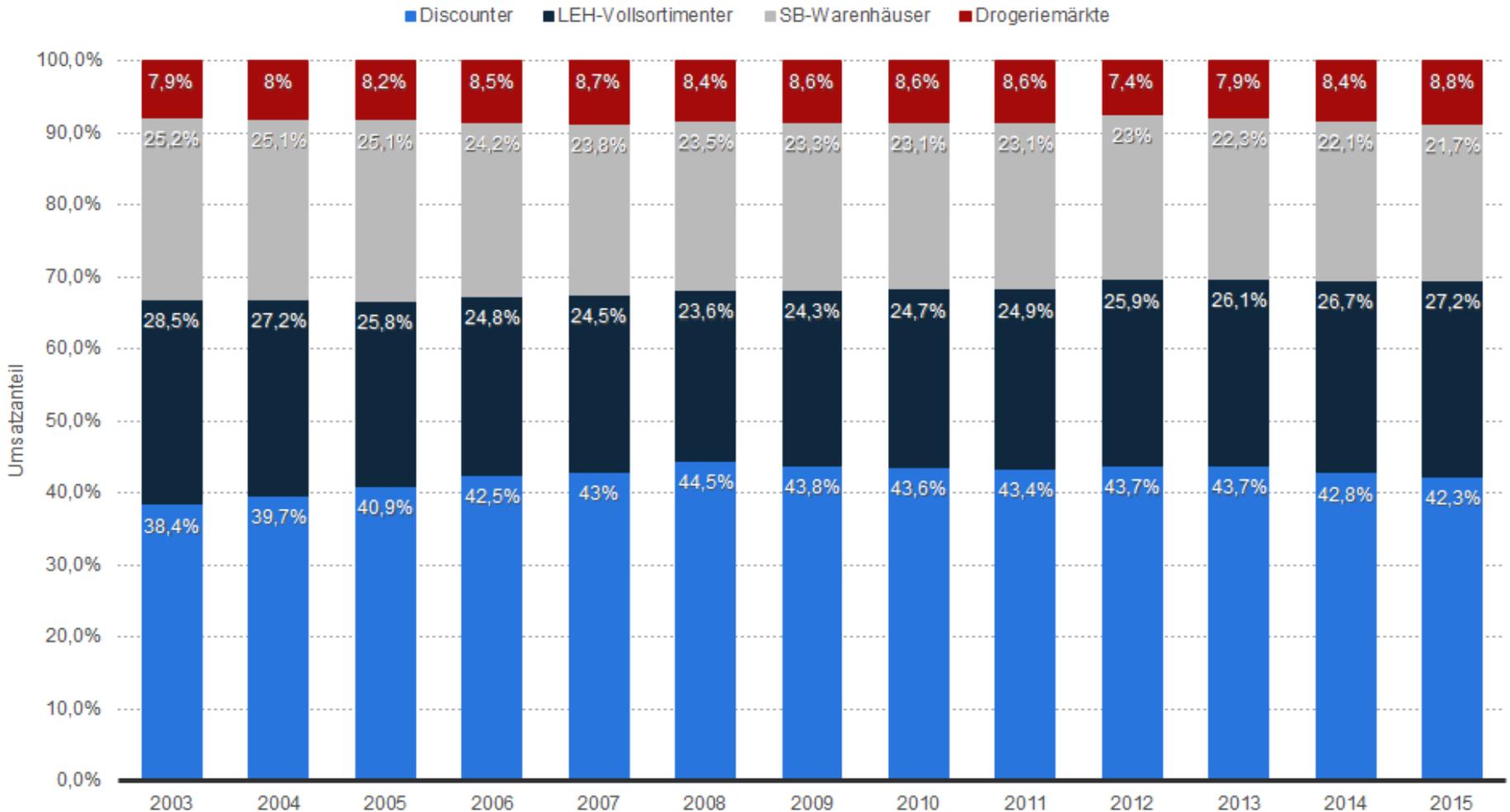
Ausgaben für frische Lebensmittel* der privaten Haushalte in Deutschland,
Anteile der Einkaufsstätten in %

Sonstige
Erzeuger/
Wochenmarkt
Fachgeschäft
Lebensmittel-
einzelhandel



*Obst, Gemüse, Kartoffeln, Eier, Fleisch, Geflügel, Fleischwaren/Wurst, Brot/Backwaren, Milch/Milchprodukte, Käse, Margarine, Speiseöl, Mehl und Zucker

Umsatzverteilung im Lebensmitteleinzelhandel



Quelle: Umsatzverteilung LEH in Deutschland, statista 2016

Herzbube bei Penny



Quelle: <http://www.penny.de/nachhaltigkeit/gruen-geniessen/tierwohl/>

- Aufzucht männlicher Küken
- Kein Kürzen der Schnäbel
- Gentechnikfreies Futter

- seit 01. Februar
- 2.150 Penny-Filialen
- 6-er Karton für 1,29 Euro
- 20 Mio. Eier pro Jahr



- 15 Schweinemäster mit 13.000 Schweinen pro Jahr, Ziel bis Jahresende 20.000 Schweine
- garantierter Mindestpreis
- 41 Cent/kg Projektaufschlag
- fünfjährige Abnahmegarantie
- derzeit 14 Fleischprodukte, die 15 bis 20% teurer verkauft werden

- ✓ 100% mehr Platz
- ✓ Strohhaltung mit Auslauf
- ✓ Gentechnikfreies Futter
- ✓ 100% aus Österreich

Hofglück bei Edeka-Südwest



BEWUSST UND
HEIMATNAH GENIESSEN



Quelle: <http://suedwestfleisch.de/html/hofglueck.html>

- Tierschutzlabel
Premiumstufe
- Mindesterzeugerpreis von
2,15 Euro / kg
- Programmaufschlag von 40
Cent / kg
- zehnjährige Lieferverträge
- auch Bedientheke
- Landwirte sind gebündelt
über EZO Süd

EZO Süd

Erzeugerorganisation (EZO) Süd für besonders umweltschonende und artgerechte Tierhaltung w.V.

- Erzeuger sind nach
 - Tierschutzlabel-Premiumstufe,
 - Neuland und/oder
 - Biozertifiziert
- Derzeit:
 - 600 Mastschweine pro Woche, davon 90 % für Hofglück
 - 20 Rinder pro Woche

Landprimus bei tegut



- Keine Zusammenarbeit mit einem Tierwohllabel
- 12 Schweinmäster 80 km um Fulda
- „artgerechte Tierhaltung“ !!!
- gentechnikfreie Fütterung

Fleischbranche 2016

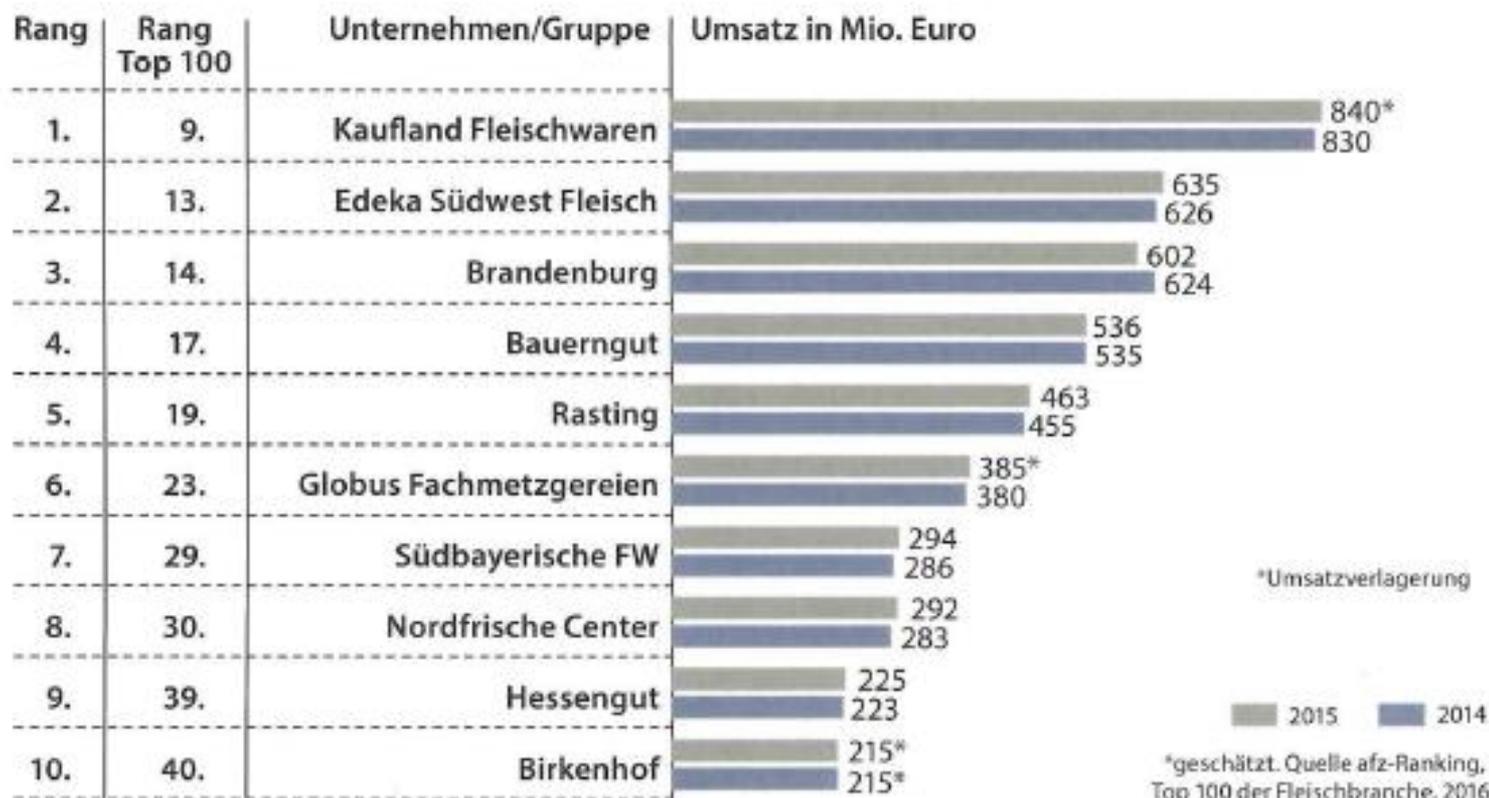


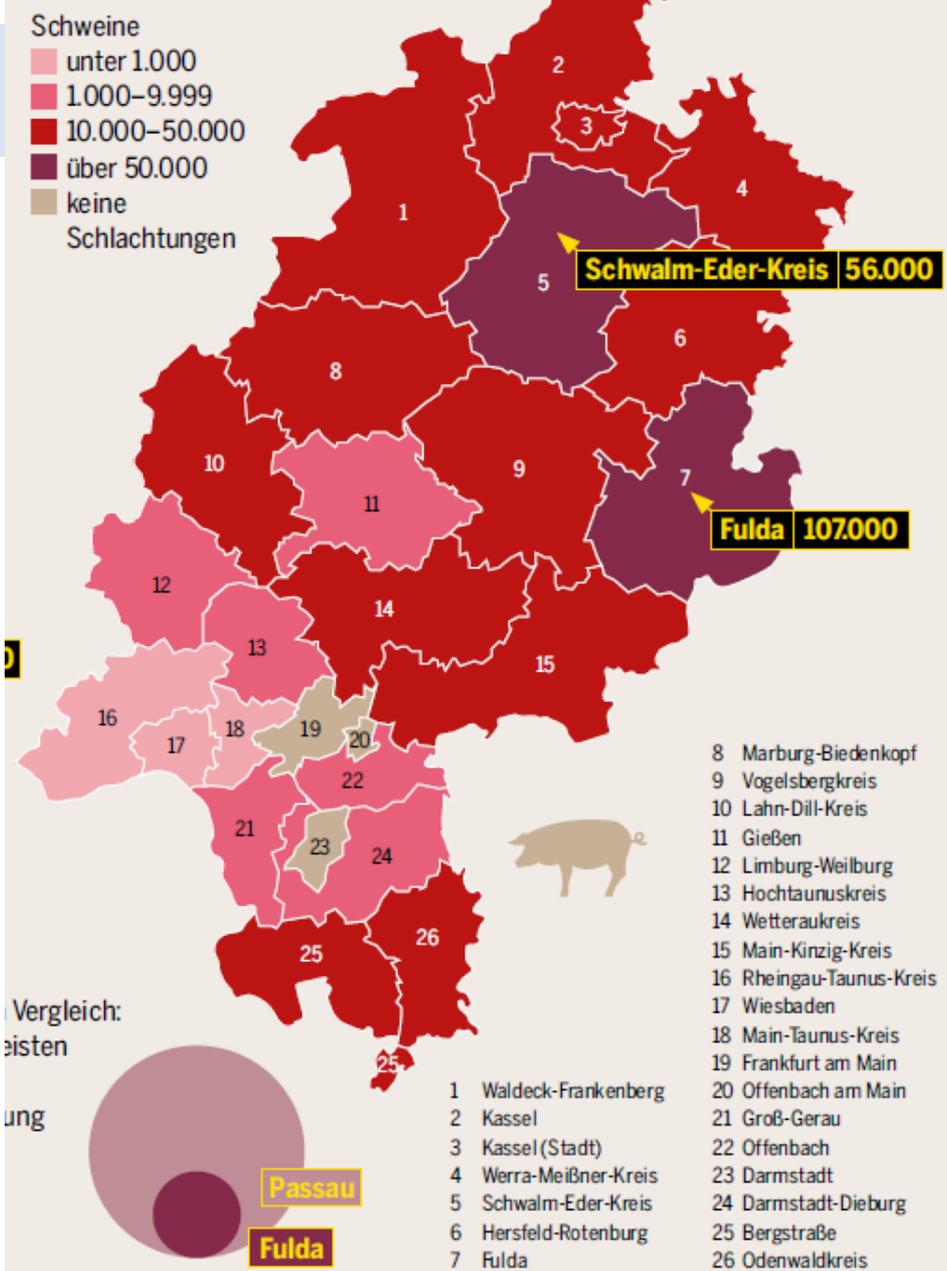
Quelle: Allgemeine Fleischer Zeitung, Poster : Die Top 100 der deutschen Fleischbranche 2016

Fleischbranche 2016

Top 10 - Handel

der deutschen Fleischwerke des Lebensmitteleinzelhandels in 2015 ggü. Vorjahr





Zum Vergleich: in 2015

Tönnies-Gruppe =
20 Mio. Schweine

Vion =
8,6 Mio. Schweine

Fazit

- Es gibt bereits einige Tierwohllabels, allerdings keines mit einer besonderen Marktbedeutung
- Labelstandards decken sich nicht immer mit den Verbrauchererwartungen
- Die Strukturen in Hessen erschweren eine Zusammenarbeit mit dem Lebensmitteleinzelhandel

Vielen Dank!



BERATUNG, BERATUNG,
BERATUNG, BERATUNG,
BERATUNG, BERATUNG,
FÖRDERUNG, FÖRDERUNG,
KOMMUNIKATION KOMMUNIKATION
FÜR ERZEUGER, FÜR ERZEUGER,
HERSTELLER UND HERSTELLER,
VERMARKTER IN DER VERMARKTER,
AGRAR- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT
UND ZUM THEMA VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG
VERBRAUCHERBILDUNG

Wir setzen Zeichen – Hessische Lebensmittel

